

EEN BERICHT VAN ONZE CEO

21-4-2020

Beste klant,

Allereerst hoop ik dat u, uw familie en collega's nog steeds in goede gezondheid verkeren in deze moeilijke tijden.

Mood Media blijft zich ondertussen onverminderd inzetten om u de service en ondersteuning te kunnen bieden die u van ons gewend bent. We hebben er het volste vertrouwen in dat we gedurende deze periode voldoende middelen en capaciteit hebben om uw bedrijf van dienst te zijn.

Tijdens deze pandemie is het voor ons van grote waarde om al onze klanten te blijven helpen, maar bovenal de bedrijven in de vitale sectoren. Bedrijven in de frontlinie, die onze samenleving draaiend houden en ons voorzien in essentiële goederen en diensten. Van supermarkten en drogisterijen tot zorginstellingen en ziekenhuizen; ons Mood Media-team doet al het mogelijke om ze te ondersteunen in hun werkzaamheden. Zo is het ook een eer voor ons om een bijdrage te kunnen leveren aan de veiligheid en gezondheid van jullie klanten en werknemers met speciaal voor de coronacrisis ontwikkelde visuele content en audio.

Voor degenen die het financieel nu zwaar te verduren hebben – zoals een groot deel van onze klanten in de retail en hospitality – hopen we dat we een moment naderen waarop er weer enige normaliteit terugkeert. Ook al is dat binnen een nieuwe realiteit van social distancing. We zijn vastbesloten hier uiteindelijk samen sterker uit te komen, ongeacht branche of sector.

Net als u zijn wij al druk bezig met het opnieuw vormgeven van de toekomst en de rol van ons bedrijf in de post-coronawereld. We weten dat de verwachtingen van consumenten en hun winkelgedrag anders zullen zijn: de vertrouwdheid in omgang met techplatforms – en een grotere afhankelijkheid van technologie in het algemeen – neemt toe; systemen om wachtrijs en betalingen te regelen gaan veranderen; de behoefte aan continue communicatie met klanten en werknemers zal groeien; de vraag naar afhaal- en bezorgmogelijkheden wordt sterker; de waardering van klanten voor personen die nu in de frontlinie werken is groter; en het belang van een sterke relatie met de klant, in elke fase van het aankoopproces, zal stijgen.

Winkels en horecagelegenheden zullen op een gegeven moment hun deuren weer mogen openen. Daardoor liggen er voor ons allemaal verschillende kansen in het verschiet. Wanneer

het zover is willen we deze kansen graag met u verkennen. Binnenkort geven we u weer een nieuwe update over de stand van zaken.

Voor nu danken we u hartelijk voor onze samenwerking en kijken we ernaar uit om samen deze crisis te overwinnen. Mocht u vragen of opmerkingen hebben, neemt u dan alstublieft contact met ons op via help@moodmedia.com of telefoonnummer +31 (0)36 747 0700.

Met vriendelijke groeten,

A handwritten signature in black ink, reading "David J. Hoodis". The signature is fluid and cursive, with the first letters of each word being capitalized and prominent.

David Hoodis
Chief Executive Officer, Mood Media

EEN BERICHT VAN ONZE CEO

27-03-2020

Beste klant,

Allereerst hoop ik dat u, uw familie en collega's vooral gezond zijn in deze moeilijke en zeer onzekere tijden.

Terwijl de COVID-19-pandemie zich op ongekennde wijze blijft ontwikkelen en gemeenschappen over de hele wereld beïnvloedt, gaat onze eerste zorg uit naar de gezondheid en veiligheid van al onze medewerkers. Maar tegelijkertijd blijven we onze klanten natuurlijk zo goed mogelijk ondersteunen.

We willen u bedanken voor uw geduld en samenwerking in deze uitdagende situatie en houden u nauwkeurig op de hoogte van de preventieve voorzorgsmaatregelen die we nemen om het welzijn van onze medewerkers te waarborgen. Zij zijn essentieel om u en uw bedrijf de service te blijven bieden die u van ons gewend bent. Uiteraard gaat de gezondheid, veiligheid en bedrijfsvoortzetting van onze klanten ons ook zeer na aan het hart. Daarom hebben we tot nu toe de volgende voorzorgsmaatregelen genomen:

- We hebben een verbod ingesteld op alle niet-noodzakelijke zakenreizen en hebben onze medewerkers gevraagd waar mogelijk vanuit huis te werken.
- We communiceren regelmatig met onze medewerkers om hen up to date te houden van belangrijke veiligheidsmaatregelen die nodig zijn om het risico op blootstelling of infectie te beperken. Hierin volgen wij de aanbevelingen van het RIVM en de Wereldgezondheidsorganisatie, en die van landelijke en lokale overheden.
- We hebben toegangsbeperkingen ingesteld voor al onze locaties wereldwijd. De toegang tot zowel onze kantoren als magazijnen is hiermee voor bezoekers als leveranciers strikt aan banden gelegd.
- We vragen onze teams om virtuele vergaderingen met klanten te houden (met behulp van video- en teleconferentietools) in plaats van persoonlijke ontmoetingen. Op deze manier kunnen we u blijven bedienen terwijl we het risico op mogelijke besmetting of blootstelling beperken.
- We blijven actief in gesprek met onze belangrijkste leveranciers om ook hun situatie nauwlettend te monitoren. Daarnaast onderhouden we contact met back-up leveranciers

die - indien nodig - belangrijke producten en diensten kunnen leveren om onze klanten te kunnen blijven ondersteunen.

Mocht u vragen of opmerkingen hebben neem dan alstublieft contact met ons op via help@moodmedia.com of telefoonnummer +31 (0)36 747 0700.

Met vriendelijke groeten,

A handwritten signature in black ink, reading "David J. Hoodis". The signature is fluid and cursive, with the first name "David" and last name "Hoodis" clearly legible.

David Hoodis
Chief Executive Officer, Mood Media